**Obraz zawierający mężczyzna, osoba, okulary, patrzenie

Opis wygenerowany automatycznie**

**dr Sebastian Dama**

Jest absolwentem Wydziału Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego na kierunku filozofia i socjologia. A także doktorem nauk społecznych w specjalności pedagogia społeczna. Uczestnik zagranicznych i krajowych konferencji, a także zagranicznych kursów i szkoleń z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi i organizacji pracy w *Civic Educational Project* NorthernwestUniversity w USA iadministracji biurowej w *Griffith College* wLimerick w Irlandii. Członek Polskiego Towarzystwa Religioznawczego.

**Wybrane publikacje:**

Autor 19 publikacji w języku polskim i angielskim. Współredaktor książki G. Cimek, S.Dama (red.), „Przezwyciężyć kryzys kultury”, Wydawnictwo Akademii Marynarki Wojennej w Gdyni, Gdynia 2020; wydanej także w języku francuskim: G. Cimek, S.Dama (Dir.), „Dépasser la crise de la culture”, Maison d’edistion Académie de Marine de Guerre, Gdynia 2020.

**Zainteresowania badawcze:**

W prowadzonych przez siebie badaniach koncertuje się na zagadnieniach związanych z Pedagogiką Medialną, w tym wykorzystaniu technologii informacyjno-komunikacyjnych w rozwijaniu kompetencji zawodowych i społecznych. Prowadzi również badania sieci internetowej rozpatrując społeczne problemy z nią związane, w tym uzależnienie od internetu, cyberprzemoc, religia w sieci. Ponadto w swoich badaniach podejmuje się analizy zagadnień związanych z myśleniem komputacyjnym.

**Zainteresowania pozanaukowe:**

Kultura, szczególnie niezależna, w tym muzyka, teatr, malarstwo, poezja. Kultura starożytna, trading, grafika komputerowa oraz podróże.